

DIGITAL DESIGN MASTER

LEVEL **2**

Das neue Digital Design Level 2 – eine perfekte Balance aus brillanten Produkten und der fesselnden Emotionalität in der Vermarktung.

Die magische Anziehungskraft ist da.

## An alle, die bei Innovationen und Marketing nicht mehr in die Glaskugel schauen möchten...

Hattest Du auch diesen Moment? Diesen einen Moment, bei dem Dein Verstand über Deine Vernunft triumphierte? Eigentlich hattest Du Dein Budget fest im Blick, Du wolltest gar nicht so viel Geld ausgeben... Eigentlich. Aber bei dem, was Du gesehen hast, konntest Du einfach nicht NEIN sagen!

Noch immer fragst Du Dich: „Wie konnte ausgerechnet mir das passieren? Mir kann man in Sachen Marketing doch so schnell nichts vormachen! Und warum funktioniert das bei meinen Produkten nicht so recht mit dem Spontankauf über Budget? Da sind die Vernünftigen unterwegs, diese Feilscher und Gratis-Geschenke-Jäger.“ Das Verhältnis möchtest Du radikal drehen?

**Wir erfüllen Dir gerne diesen Wunsch. Starte noch heute mit [Level 2](#)**



## INHALTSVERZEICHNIS

VERANSTALTER	4
DIGITAL DESIGN MASTERY	5
KOMPETENZEN LEVEL 2	6
KOMBINATIONEN LEVEL 2	7
ZERTIFIZIERUNGEN	8
TERMINE	9
INVESTITION	10
FÖRDERUNG	11
REFERENZEN	12
KUNDENSTIMMEN	13
FAQs	14

## VERANSTALTER



Ich bin Franziska Linke und habe in meinem ersten Leben als Art Director hunderte Digitalprodukte betreuen dürfen. Als sich die Meetings mit meinen Kunden immer mehr um ästhetische Vorlieben und KPI-Optimierung drehten, wurde ich immer antriebsloser. Und in mir wuchs der Zweifel, ob ich diese Art der Budgetvernichtung weiter vertreten kann.

Ich begann mich von 5 to 9 mit den erfolgreichsten Unternehmern der Welt und den internationalen Werbestars so intensiv zu beschäftigen, dass ich ständig pleite war. Dafür lernte ich in dieser Zeit meine beste Freundin kennen, sie ist Stewardess bei der Lufthansa. Und ich entschlüsselte tausende Flugmeilen später das Geheimnis der Ideologen, Narzissten und Perfektionisten:

Produktdesign in einer unfassbaren Intensität ausbalanciert in klaren Storys führen zu magischer Anziehungskraft. Oder für die Analytiker unter uns: Product Design + Story Design = Anziehung hoch x.

Egal ob Du ein kreativer Kopf oder ein digitaler Analytiker bist: Ich zeige Dir gerne den Weg, der mein Leben komplett verändert hat.

# DIGITAL DESIGN MASTERY

## DIGITAL DESIGN PRACTITIONER LEVEL 1

**Warum Du mit Vokabeln lernen noch nicht automatisch Englisch sprichst.**  
Fachchinesisch ist das Vokabular der internationalen UX-Elite, Grammatik die Didaktik, die all das Wissen verständlich macht und Dich in die Umsetzung bringt.

Willst Du weiter nur UX-Vokabeln lernen oder Dir mit unserer außergewöhnlichen Technik den ganzen Stoff erschließen – und das in der gleichen Zeit wie beim Lernen auf Lücke?

Wie Du Dir in nur 7 Tagen den ganzen Stoff erschließt und so für magische Klarheit im Design Deines User Interface sorgst.

## DIGITAL DESIGN MASTER LEVEL 2

**Warum Du mit Kopfrechnen nicht automatisch Mathe kannst.**  
Kennzahlen sind das Vokabular des Marketings, Formeln das Geheimnis der weltweit erfolgreichen Unternehmer und der internationalen Werbe-Elite.

Willst Du weiter nur KPIs auswerten oder mit unseren einzigartigen Techniken den Beweis antreten, dass auch Du dieser erfolgreiche Unternehmer und Werber sein kannst?

Wie Du Dir in nur 7 Tagen die gesamte Formelsammlung erschließt und so für brillante Produkte und fesselnde Kommunikation sorgst.

## DIGITAL DESIGN COACH LEVEL 3

START 1. Halbjahr 2022

## DIGITAL DESIGN TRAINER LEVEL 4

START 2. Halbjahr 2022



## KOMPETENZEN LEVEL 2

### Modul 1: Blockbuster Product Design (3 Tage)

Wie Du nach nur drei Tagen brillante Produkte mit einer magischen Anziehungskraft gestaltest.

#### 1.1 Design Thinking

- ✓ Was ein gutes Produkt ausmacht
- ✓ Genau wissen, was Deine Kunden bewegt
- ✓ Bedürfnisse exakt bestimmen
- ✓ Zielgerichtet Produkte (weiter) entwickeln
- ✓ Erfolgswahrscheinlichkeit überprüfen

#### 1.2 Digital Storytelling

- ✓ Die wahren Trigger Deiner Kunden
- ✓ Was eine gute Story ausmacht
- ✓ Wie eine Story im Gedächtnis bleibt
- ✓ Erfolgreiche Story-Recherche
- ✓ Stories zu guten Stories machen

#### 1.3 Digital Copywriting

- ✓ Erfolgsmuster der Werbung kennen
- ✓ Die größten Blockaden für erfolgreiche Werbetexte
- ✓ Die richtige Kundenansprache finden
- ✓ Prinzipien bahnbrechender Unternehmenstexte
- ✓ Muster prägnanter Headlines

### Modul 2: Digital Design Sprint (4 Tage)

Wie Du in nur vier Tagen von 0 auf 100 eine Produktinnovation gestaltest und sie emotional vermarktest. Digital Design Award inklusive.

#### 2.1 Design Thinking

- ✓ Die Kernbedürfnisse der Kunden identifizieren
- ✓ Den richtigen Fokus einnehmen
- ✓ Brillante Business-Ideen entwickeln
- ✓ Business-Konzepte formen
- ✓ Business-Konzepte überprüfen

#### 2.2 Digital Storytelling

- ✓ Kunden-Trigger systematisch ermitteln
- ✓ Innere und äußere Probleme identifizieren
- ✓ Storyline entwerfen
- ✓ Stories richtig formen
- ✓ Klare Botschaften formulieren

#### 2.3 Digital Copywriting

- ✓ Erfolgsmuster der Werbung anwenden
- ✓ Blockaden für erfolgreiche Werbetexte lösen
- ✓ Den Kunden richtig ansprechen
- ✓ Bahnbrechende Unternehmenstexte schreiben
- ✓ Prägnante Headlines formulieren

## KOMBINATIONEN LEVEL 2

1.1	1.2	1.3
2.1	2.2	2.3

**== Digital Design Master**

1.1	1.2	1.3
-----	-----	-----

**== Digital Product Design**

1.1
2.1

**== Design Thinking**

1.2
2.2

**== Digital Storytelling**

1.3
2.3

**== Digital Copywriting**

# ZERTIFIZIERUNGEN

1.1	1.2	1.3
2.1	2.2	2.3

**Digital Design Master**  
**Licensed Master-Practitioner of Digital Design**  
**FSOD® Certified Professional for Design Thinking**  
**FSOD® Certified Professional for Digital Storytelling**  
**FSOD® Certified Professional for Digital Copywriting**  
 Praktische Prüfung im Rahmen eines Innovationsprojektes in Modul 2 (online).

1.1	1.2	1.3
-----	-----	-----

**Digital Product Design**  
**Digital Product Designer/in (IHK)**  
 Praktische Prüfung und Präsentation im Rahmen eines eigenen Projektes im Unternehmen (online).

1.1
2.1

**Design Thinking**  
**FSOD® Certified Professional for Design Thinking**  
 Praktische Prüfung im Rahmen eines Innovationsprojektes in Modul 2 (online).

1.2
2.2

**Digital Storytelling**  
**FSOD® Certified Professional for Digital Storytelling**  
 Praktische Prüfung im Rahmen eines Innovationsprojektes in Modul 2 (online).

1.3
2.3

**Digital Copywriting**  
**FSOD® Certified Professional for Digital Copywriting**  
 Praktische Prüfung im Rahmen eines Innovationsprojektes in Modul 2 (online).



TERMINE

TRAINING	TERMINE 2. Halbjahr 2021	TERMINE 1. Halbjahr 2022
<b>Digital Design Master 1 + 2</b>	07.-09.10.2021 + 25.-28.10.2021 08.-10.11.2021 + 25.-28.11.2021	10.-12.03.2022 + 21.-24.03.2022 02.-04.05.2022 + 19.-22.05.2022 02.-04.06.2022 + 13.-16.06.2022
<b>Digital Product Design 1</b>	07.-09.10.2021 08.-10.11.2021	10.-12.03.2022 02.-04.05.2022 02.-04.06.2022
<b>Design Thinking 1.1 + 2.1</b>	07.10.2021 + 25.-26.10.2021 08.11.2021 + 25.-26.11.2021	10.03.2022 + 21.-22.03.2022 02.05.2022 + 19.-20.05.2022 02.06.2022 + 13.-14.06.2022
<b>Digital Storytelling 1.2 + 2.2</b>	08.10.2021 + 26.-27.10.2021 09.11.2021 + 26.-27.11.2021	11.03.2022 + 22.-23.03.2022 03.05.2022 + 20.-21.05.2022 03.06.2022 + 14.-15.06.2022
<b>Digital Copywriting 1.3 + 2.3</b>	09.10.2021 + 27.-28.10.2021 10.11.2021 + 27.-28.11.2021	12.03.2022 + 23.-24.03.2022 04.05.2022 + 21.-22.05.2022 04.06.2022 + 15.-16.06.2022

## INVESTITION

TRAINING	MODUL	INFOS	PREIS
<b>Digital Design Master</b>	1 + 2	Regulär	<b>2.997€</b>
		Early-Bird	<b>2.497€</b>
<b>Digital Product Design</b>	1	Regulär	<b>1.797€</b>
		Early-Bird	<b>1.497€</b>
<b>Design Thinking</b>	1.1 + 2.1	Regulär	<b>1.797€</b>
		Early-Bird	<b>1.497€</b>
<b>Digital Storytelling</b>	1.2 + 2.2	Regulär	<b>1.797€</b>
		Early-Bird	<b>1.497€</b>
<b>Digital Copywriting</b>	1.3 + 2.3	Regulär	<b>1.797€</b>
		Early-Bird	<b>1.497€</b>
<b>Digital Design Practitioner + Digital Design Master</b>	Practitioner + 1 + 2	Regulär	<b>4.997€</b>
		Early-Bird	<b>4.497€</b>

### + optional

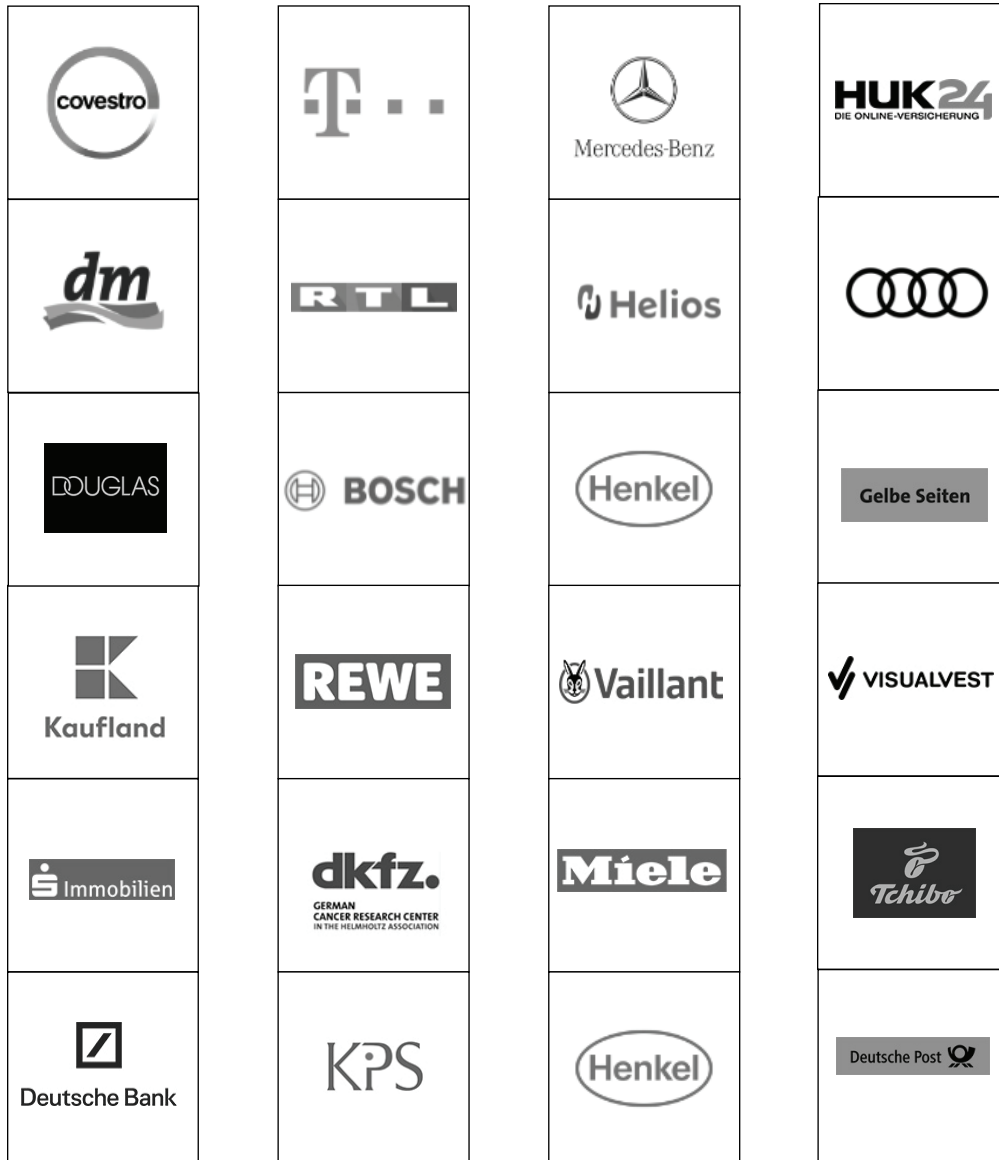
ZERTIFIZIERUNG	KÜRZEL	ZERTIFIZIERER	PREIS
<b>Licensed Master-Practitioner of Digital Design inkl. CPDT/CPDS/CPDC</b>	LMPDD	FSOD®	<b>500€</b>
<b>Certified Professional for Design Thinking</b>	CPDT	FSOD®	<b>300€</b>
<b>Certified Professional for Digital Storytelling</b>	CPDS	FSOD®	<b>300€</b>
<b>Certified Professional for Digital Copywriting</b>	CPDC	FSOD®	<b>300€</b>
<b>Digital Product Designer/in (IHK)</b>	UXD	IHK zu Köln	<b>500€</b>

# FÖRDERUNG

FÖRDERPROGRAMM	FÖRDERHÖHE
<b>Bildungsscheck für Einzelpersonen &amp; Unternehmen</b>	Die Höhe der Förderung beträgt in der Regel 50 % der Gesamtausgaben der Weiterbildungsmaßnahme, <b>maximal 500 Euro je Bildungsscheck.</b>
<b>Bildungsgutschein</b>	Die Arbeitsagentur oder das Jobcenter übernimmt durch einen Bildungsgutschein <b>bis zu 100% der Kosten für das Training und anfallende Prüfungsgebühren.</b>
<b>Stipendium für Studenten</b>	Die Digital Design Mastery bietet Studenten eine Förderung in Höhe von <b>1.000 Euro auf den Early Bird-Preis des Digital Design Master</b> und eine Förderung in Höhe von <b>500 Euro auf den Early Bird-Preis einzelner Module an.</b>
<b>Stipendium für Zertifikatsinhaber</b>	Die Digital Design Mastery bietet Inhabern des Zertifizierten Digital Design Practitioner (FSOD®) eine Förderung in Höhe von <b>1.000 Euro auf den regulären Preis des Digital Design Master.</b>

# REFERENZEN

Weitere Referenzen unter [www.digitaldesignmaster.de](http://www.digitaldesignmaster.de)



# KUNDENSTIMMEN

## Begeisterte Kundenstimmen.

Weitere Kundenstimmen unter [www.digitaldesignpractitioner.de](http://www.digitaldesignpractitioner.de), Google & ProvenExpert.

Besonders der große Erfahrungsschatz der Trainer und die Tipps über die eigentlichen Methoden & Werkzeuge hinaus waren sehr hilfreich. Jederzeit wieder!

### Heiko G. | Leiter Product Operations

Wer einen praxisnahen, methodisch-didaktischen hervorragend aufbereiteten Lehrgang zum Thema UX sucht, kommt an Hendrik nicht vorbei.

### Stefan Becker | IT Operator

Ich kann dieses Training einfach empfehlen, wenn du als Usability Engineer arbeitest oder da einsteigen möchtest! Während dem Lehrgang hat man die Möglichkeit sein eigenes Projekt zu entwickeln und gleichzeitig die Kompetenz für die einzelnen Methoden und Werkzeuge aufzubauen. Das habe ich so noch nie erlebt und das hat mir bei der Entscheidung für einen Weiterbildungsanbieter sehr geholfen. Und es war genau richtig. Ich bin extrem zufrieden und würde jederzeit wiederkommen.

### A. Sturm | Management & Controlling

Eine sehr effiziente, effektive und höchstzufriedenstellende Schulung, die alle Erwartungen übertroffen hat.

### Martin Siegert | Technical Lead

Ich bin überzeugt, dass ich meinen Job jetzt noch besser machen kann.

### Marc Ollhavier | Führungsteam

Selten hat eine Fortbildung soviel Spaß gemacht. Inhalte wurden so verständlich und einprägsam vermittelt, dass diese immer noch nach einem Jahr sehr präsent sind. An der Organisation und Durchführung gibt es nichts zu kritisieren. Weiter so.

### Dennis | UX/UI Designer

I have very good memories of my training as a usability engineer with this guy. It was just fantastic and has had a demonstrably positive impact on my professional life.  
Thank you

### Marc B. | User Experience Manager

Die Schulung hatte eine sehr gute Balance zwischen Theorie & Praxis. Die Inhalte werden ab dem nächsten Arbeitstag sofort eingesetzt.

### André Kuntze | Tech Lead - Digital Interaction Tribe

Den Lehrgang empfehle ich jedem, der sich mit Usability und Nutzungsanforderungen oder User Stories beschäftigt. Sehr effizient und zufriedenstellendes Training.

### Pascal Müller | Head of Team UX & Collaboration

Die Schulung hatte eine sehr gute Balance zwischen Theorie & Praxis. Die Inhalte werden ab dem nächsten Arbeitstag sofort eingesetzt.

### André Kuntze | Tech Lead - Digital Interaction Tribe

Danke für das Erleben des kompletten Design Prozesses und die gute Struktur des Seminars.

### Blanche Keller | Product Manager

## FAQs

### TEILNAHME

#### Muss ich mit Level 1 beginnen oder darf ich direkt ins Level 2 einsteigen?

Ja, das geht. Da Level 1 & Level 2 nicht aufeinander aufbauen kannst du guten Gewissens direkt mit dem 2. Level durchstarten.

#### Kann ich auch ohne große Erfahrung im Produktdesign & Marketing teilnehmen?

Ja, werde unbedingt Teil der Community! Unsere Inhalte sind extra so verpackt, dass sie von jedem schnell verstanden & einfach angewandt werden können ;).

#### Welche (technischen) Voraussetzungen muss ich bei der Teilnahme erfüllen?

Einen Laptop oder einen PC – idealerweise mit Webcam und Mikrofon, damit wir Dich hören und sehen können. Eine Teilnahme mit Tablet oder Smartphone ist auch möglich.

### ZERTIFIKATE

#### Wie läuft die Zertifizierung ab?

Die Zertifizierung findet in Modul 2 des Digital Design Master statt. In einem Design Team wirst Du in 4 Tagen ein brillantes Produkt gestalten und es in eine spannende Story packen. Du erhältst von Deinem Coach immer wieder Feedback. Und im direkten Anschluss Deine Zertifikate!

#### Ich kenne bereits Design Thinking und Co.. Was bringt mir der Digital Design Master?

Glückwunsch! Wenn Du bereits erfolgreich bist, dann wünschen wir Dir weiterhin viel Erfolg. Wenn nein, dann solltest Du noch heute starten ;).

#### Wer ist der Zertifizierer und gibt es eine Re-Zertifizierung?

Die FOUNDERS School of Design ist der einzige Zertifizierer, der auf wertvollen Inhalt, didaktischen und nachhaltigen Transport dessen sowie den Menschen schaut, der für den Transport verantwortlich ist. Eine Re-Zertifizierung gibt es bei dem Master nicht!

### FÖRDERUNG

#### Wird der Digital Design Master auch mit dem Bildungsgutschein gefördert?

Ja, das geht. Einfach Deinem Berater bei der Agentur für Arbeit mitteilen, dass Du den Lehrgang unbedingt bei uns machen möchtest. Wir statten Dich gerne mit allem aus, was Du für ein gutes Gespräch mit Deinem Berater benötigt. Einfach melden!

#### Kann ich einen Bildungsscheck einlösen?

Ja, darfst Du gerne machen. Einfach bei der Anmeldung den Bildungsscheck hochladen und schon wird er angerechnet.

#### Gibt es Rabatte für Studenten?

Ja, wenn Du Student bist, bekommst Du von uns ein Stipendium i.H.v. 1.000 Euro auf den Early Bird-Preis. Einfach Deine Immatrikulationsbescheinigung schicken, fertig!